

IFFT **interiorlifestyle living**

Final report

14 - 16 November 2018
Tokyo Big Sight, Japan
West hall 1·2 + Atrium

Outline of the fair

Title	IFFT/Interior Lifestyle Living
Period	14 - 16 (Wed - Fri) November 2018 10:00 - 18:00 (last day until 17:00)
Venue	Tokyo Big Sight (Tokyo International Exhibition Center) West hall 1·2 + Atrium 3-11-1 Ariake Koto-ku Tokyo, Japan
Organisers	Japan Furniture Industry Development Association (JFA) No. 301 Sun Park Mansion Chiyoda 2-9-4 Iidabashi Chiyoda-ku Tokyo 102-0072, Japan Tel. +81-3-3261-2801 Fax. +81-3-3261-2802 Web. www.jfa-kagu.jp Messe Frankfurt Japan Ltd. Shosankan 7F 1-3-2 Iidabashi Chiyoda-ku Tokyo 102-0072, Japan Tel. +81-3-3262-8443 Fax. +81-3-3262-8442 E-mail. info@iff-interiorlifestyleliving.com Web. www.iff-interiorlifestyleliving.com
Official supports	Ministry of Economy, Trade and Industry Forestry Agency Manufactured Imports and Investment Promotion Organization (MIPRO) Japan External Trade Organization (JETRO) Public Interest Incorporated Association Japan Interior Industry Association Japan General Merchandise Promotion Center Bed Manufacturers Association All Japan The Tokyo Chamber of Commerce and Industry Japan Interior Architects / Designers' Association JAPAN OFFICE AND INSTITUTIONAL FURNITURE ASSOCIATION THE GLASS MANUFACTURES ASSOCIATION OF JAPAN THE JAPAN SMOKING ARTICLES CORPORATE ASSOCIATION JAPAN CRAFT DESIGN ASSOCIATION THE ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE, JAPAN Japan Institute of Design Promotion Japan Jewellery Designers Association Japan Chamber of Commerce and Industry Japan Lighting Manufacturers Association The Federation of Japan Safe · Furniture Cooperatives THE JAPAN TEXTILES IMPORTERS ASSOCIATION Japan Chain Stores Association JAPAN DIRECT MARKETING ASSOCIATION THE TEXTILE DESIGN ASSOCIATION OF JAPAN Federation of Japan Pottery Manufacturers' Co-operative Associations JAPAN HOUSEWARE & INTERIOR ASSOCIATION JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION Japan Department Stores Association JAPAN INDUSTRY UNION OF PLASTIC HOUSEWARE MANUFACTURERS Embassy of Italy, Tokyo Trade Promotion Section Embassy of the Republic of Indonesia-Tokyo Embassy of the Republic of Korea in Japan TAIWAN TRADE CENTER, TOKYO German Chamber of Commerce and Industry in Japan Trade and Investment Section of the Embassy of the Republic of the Philippines(DTI) Embassy of Finland aicep Portugal Global Trade & Investment Agency EMBASSY OF MALAYSIA Embassy of Mexico in Japan Embassy of the Kingdom of Morocco
Admission fee	JPY 2,000 (Free of charge with admission ticket, online visitor registration)

Number of exhibitors

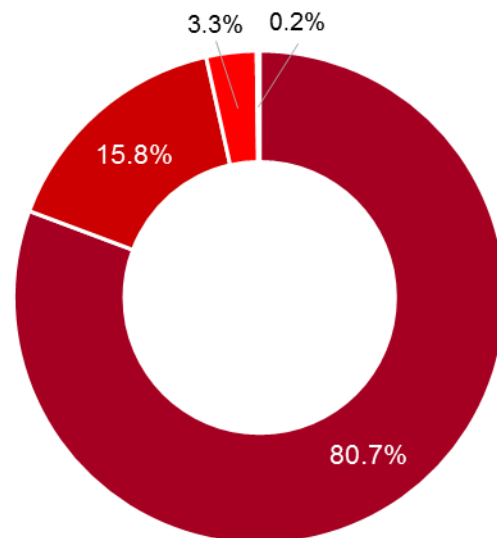
Referring source: Official data tallied by the organiser's office

■ Exhibitors by country·region

424 exhibitors / 15 countries·regions (Japan 342, Overseas 82)

1	Japan	342	9	Malaysia	2
2	Philippines	24	10	South Korea	2
3	Taiwan	16	11	India	2
4	China	13	12	Indonesia	1
5	Finland	9	13	Estonia	1
6	Hong Kong	4	14	Netherland	1
7	Denmark	3	15	Mexico	1
8	Vietnam	3			
Total					424
Japan					342
Overseas					82

Japan	80.7%
Asia	15.8%
Europe	3.3%
North America / Latin America	0.2%



Number of visitors

Referring source: Official data tallied by the organiser's office

■ Visitors by day

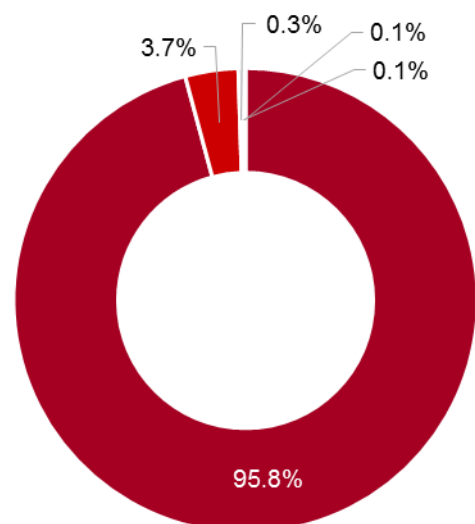
Date	14 (Wed) Nov.	15 (Thu) Nov.	16 (Fri) Nov.	Total
Multiple count	5,735	5,922	5,917	17,574
2017 multiple count	4,118	6,133	6,403	16,654

■ Visitors by country·region

17,574 visitors / 33 countries·regions

1	Japan	16,850	18	Spain	3
2	China	284	19	France	3
3	South Korea	176	20	Russia	3
4	Taiwan	103	21	Israel	2
5	Hong Kong	28	22	India	2
6	Denmark	15	23	Czech Republic	2
7	Philippines	15	24	German	2
8	Indonesia	14	25	New Zealand	2
9	Vietnam	12	26	Malaysia	2
10	Australia	8	27	United Arab Emirates	1
11	Singapore	8	28	Italy	1
12	Sweden	7	29	Austria	1
13	Thailand	7	30	Canada	1
14	U.K.	6	31	Sri Lanka	1
15	U.S.A.	5	32	Chile	1
16	Estonia	4	33	Belgium	1
17	Finland	4			
TOTAL					17,574
Japan					16,850
Overseas					724

Japan	95.8%
Asia	3.7%
Europe	0.3%
North / Central / South America	0.1%
Oceania	0.1%



Number of visitors

Referring source: Official data tallied by the organiser's office

■ Visitors by business categories

Specialty retail store	4,543	25.9%
–Lifestyle shop	1,629	9.3%
–Textile shop	264	1.5%
–Apparel shop	307	1.7%
–Furniture shop	1,044	5.9%
–General merchandise shop	395	2.3%
–Stationary shop	61	0.4%
–Others	843	4.8%
Department store	586	3.3%
Large scale retail outlet	187	1.1%
Mail order / E-Commerce / TV Shopping	639	3.6%
Distributor / Wholesaler	1,513	8.6%
Importer / Exporter	980	5.6%
Manufacturer	3,358	19.1%
Design studio	1,113	6.3%
Interior designer / Decorator	614	3.5%
Architect office	480	2.7%
Construction / Housing manufacturer	1,085	6.2%
Hotel / Leisure Facility	191	1.1%
Restaurant / Cafe / Bar	92	0.5%
Governmental agency/ Association/ Embassy	403	2.3%
Student from design related school	441	2.5%
Others	1,282	7.3%
N/A	67	0.4%
Total	17,574	100.0%

Highlights

- Atrium highlight “A Story of Beginning”
- CREATIVE RESOURCE Special presentation “architects meet makers”
- HYGGE LIG MARKET
- HEIMTEXTIL TREND INDEX
- IFFT/Interior Lifestyle Living Award

Award	Award winner	Judge
Young Designer Award	1. Asemi Co. 2. nooca	Ms. Nicolette Naumann / Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Vice President, Ambiente Brand
Best Buyer's Choice	BP. / phyle	Mr. Tokio Takizawa / Merchandise General Manager, THE CONRAN SHOP JAPAN

■ LIFESTYLE SALON 2018

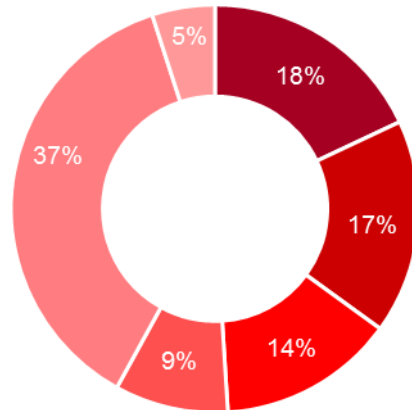
<p>11月14日(水)</p> <p>10:30 - 11:30 For New Ideas</p> <p>ナカムラケンタ氏 対談企画1「これからのデザイン」</p> <p>第一線で活躍するプロダクトデザイナーは、いま、デザインをどう捉えているのか。デザインのこれからについて考えます。</p>   <p>Design Studio S 代表 プロダクトデザイナー 柴田文江氏 (左) (株)シゴトヒト 代表取締役 ナカムラケンタ氏 (右)</p>	<p>11月15日(木)</p> <p>10:30 - 11:30 For Retail Business</p> <p>ナカムラケンタ氏 対談企画2「くるみの木の空間づくり」</p> <p>奈良の名店として知られるカフェと雑貨の店「くるみの木」。30年以上愛され続けるお店はどのような化学反応が起きているのだろうか。「くるみの木」が大切にしている空間づくりの視点を伝えます。</p>   <p>くるみの木 主宰 空間コーディネーター 石村由起子氏 (左) (株)シゴトヒト 代表取締役 ナカムラケンタ氏 (右)</p>	<p>11月16日(金)</p> <p>10:30 - 11:30 For Contract Business</p> <p>architects meet makers</p> <p>建築家×家具メーカー、建築家×素材メーカーが出会い、対話を重ねる時、どのような化学反応が起きているのだろうか。「空間から考える家具」「建築家が捉える素材」をテーマに、新しい創造の可能性をトークショーと特別展示にて提案します。</p>    <p>建築家 芦沢啓治氏 (株)トラフ建築設計事務所 鈴野浩一氏 [ファシリテーター] アートデザイナー 今村玲子氏</p>
<p>12:15 - 13:15 For New Ideas</p> <p>Making everyday objects special</p> <p>家庭用品の有名ブランドをクライアントに持ち、数多くのデザイン賞を受賞経験を持つ英国人インダストリアルデザイナー、セバスチャン・バーン氏。ドイツ消費財見本市アンビエンテでの企画展示のキュレーターを務めるなど、その活動は多岐に渡ります。日常のアイテムを特別なものにする事で知られるバーン氏が、一番大切にしているデザインの本質について話します。</p>  <p>インダストリアルデザイナー セバスチャン・バーン氏 ※同時通訳あり</p>		
<p>14:00 - 15:15 For Retail Business</p> <p>THE CONRAN SHOP の店づくり</p> <p>シーズンテーマの決め方、商品の選び方、店頭での表現の仕方について秋冬のテーマ“FORM AND FUNCTION”を実例として話します。</p>   <p>(株)コンラংশョップ・ジャパン 商品本部 MD企画 統括マネージャー 滝沢時雄氏 (左) [ファシリテーター] ライター/編集者 山下紫陽氏 (右)</p> <p>14:45 - IFFT/インテリアライフスタイルリビングアワード授賞式</p>  <p>THE CONRAN SHOPが選ぶBest Buyer's Choiceにご注目ください!</p>	<p>14:00 - 15:00 For Retail Business</p> <p>BEAMS fennica と民芸 —fennica の眼と旅の歩み—</p> <p>BEAMS fennicaのバイヤーであるテリー・エリス氏と北村恵子氏が、これまで注目してきた各地の民芸や手仕事について、民芸運動を主導した一人である濱田庄司氏を祖父に持つ濱田琢司氏を交えた鼎談形式で紹介いたします。</p>    <p>BEAMS テリー・エリス氏 [ファシリテーター] 北村恵子氏 南山大学 人文学部 教授 濱田琢司氏</p>	<p>12:15 - 13:15 For New Ideas</p> <p>コンテンツラリーデザインで切り開く、地域のものづくりの未来</p> <p>この秋ローンチした「SUMIDA CONTEMPORARY」。クリエイティブディレクター、デザイナー、メーカーの3者の視点から考える、ものづくりの未来とは?</p>     <p>Glaetli Design Direction Ltd. 代表 ダヴィッド・グレットリ氏 (左上) kumano 代表 熊野 亘氏 (右上) 昌栄工業 (株) 代表取締役 昌林賢一氏 (左下) [ファシリテーター] (株)アグニス エディター 松浦彩子氏 (右下)</p>
<p>16:00 - 17:00 For New Ideas</p> <p>おでかけクリエイティブナイト</p> <p>エイトブランディングデザインの西澤明洋氏が聞き手となり、様々なクリエイティブの秘訣を探るトークセミナー「クリエイティブナイト」が特別出張。今回はスープ専門店「Soup Stock Tokyo」などを運営する(株)スマイルズの秘訣に迫ります。先着100名様にCOEDOビールをプレゼント。一緒に乾杯しましょう!</p>   <p>(株)スマイルズ 代表取締役社長 遠山正道氏 (左) (株)エイトブランディングデザイン 代表 / ブランディングデザイナー 西澤明洋氏 (右) 協賛: コエドブルワリー</p>	<p>16:00 - 17:00 For Contract Business</p> <p>ナカムラケンタ氏 対談企画3「オフィスの未来を考える」</p> <p>これからのオフィス空間はどうあるべきか。多様化するはたらき方とともにオフィスデザインの未来について考えます。</p>   <p>(株)インターオフィス 代表取締役社長 建築家 / デザイナー 寺田尚樹氏 (左) (株)シゴトヒト 代表取締役 ナカムラケンタ氏 (右)</p>	<p>14:00 - 15:00 For Retail Business</p> <p>フィンランドと日本 文化やデザインの共通項</p> <p>フィンランドの著名デザイナーであるハッリ・コスキネン氏がディレクションを務めた、無印良品「Found MUJI Suomi Finland」の取組みを事例に、日本とフィンランドの共通の文化やデザインのポイント、今後の展望について話します。</p>   <p>デザイナー ハッリ・コスキネン氏 (左) (株)良品計画 生活雑貨部 企画デザイン室 室長 ※同時通訳あり 矢野直子氏 (右)</p> <p>15:30 - 16:30 For Contract Business</p> <p>空間における灯りの重要性</p> <p>空間デザイナーとライティングデザイナーがこれまで手がけた協業プロジェクトの事例を元に、空間と灯りのさらなる可能性を伝えます。建築家、インテリアデザイナーの方必聴です。</p>   <p>NEW LIGHT POTTERY ライティングデザイナー 永富裕幸氏 (左) TERUHIRO YANAGIHARA / STUDIO デザイナー 柳原照弘氏 (右)</p>

Visitors' survey

Referring source: Official data tallied by Messe Frankfurt GmbH

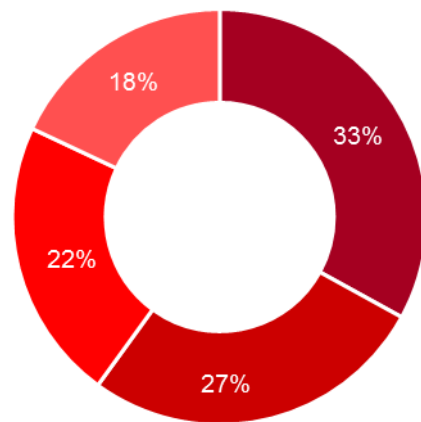
1) Occupational position of trade visitors

1	Self-employed entrepreneur, co-owner, freelancer	18%
2	Managing director, board member	17%
3	Division manager, operations / plant manager, branch manager	14%
4	Department head, group head	9%
5	Other employee	37%
6	Other occupational status	5%



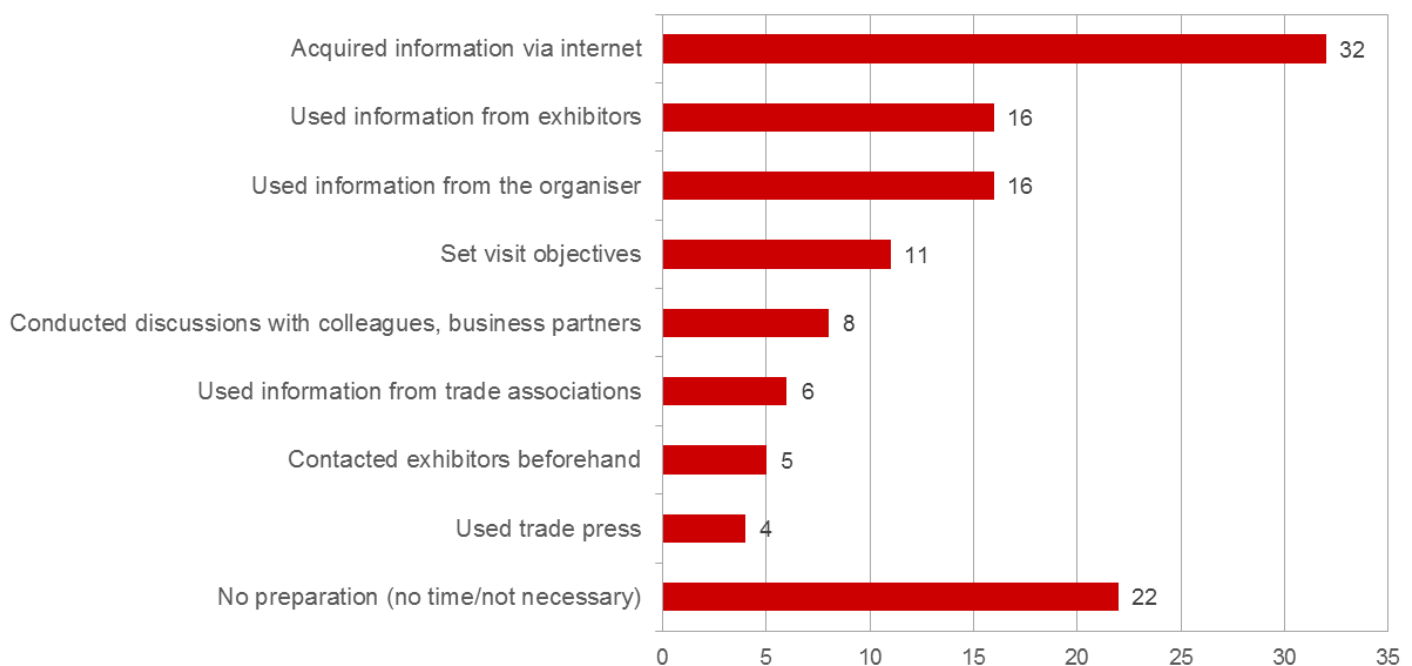
2) Influence of trade visitors

1	Decisive	33%
2	Collective	27%
3	Consultative	22%
4	No influence	18%

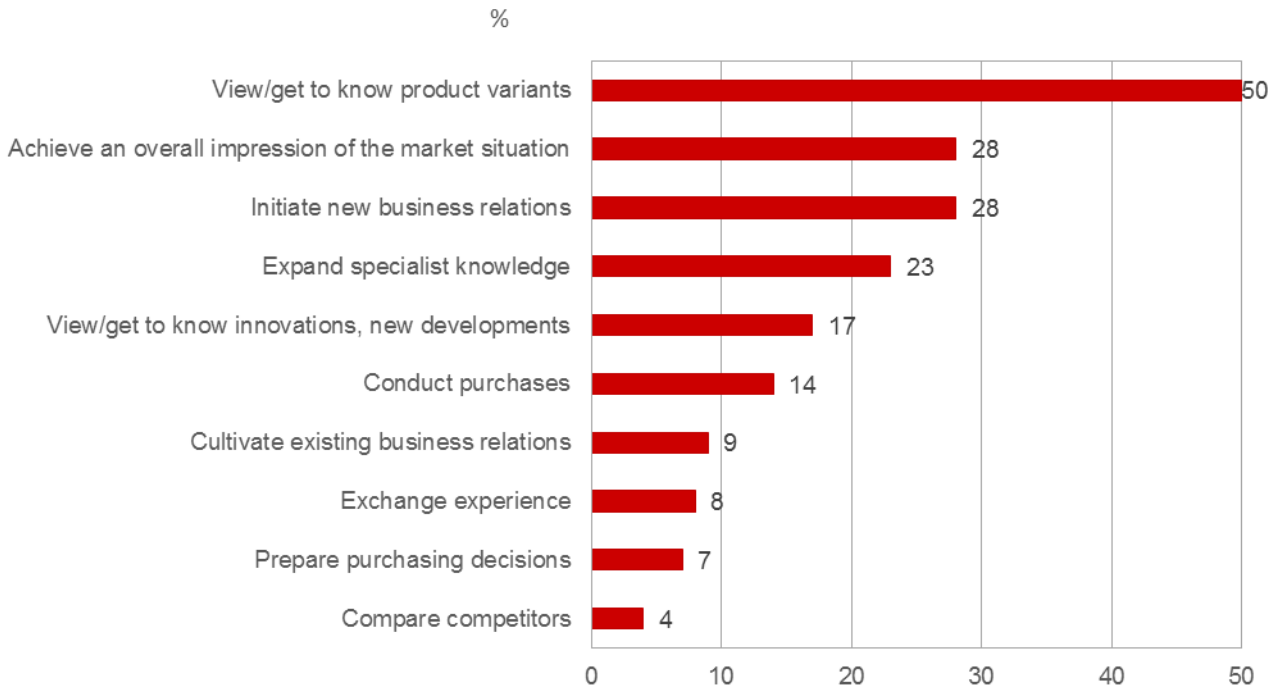


3) Trade visitors' preparation (multiple answers)

%



4) Trade visitors' objectives in visiting the trade fair (multiple answers)

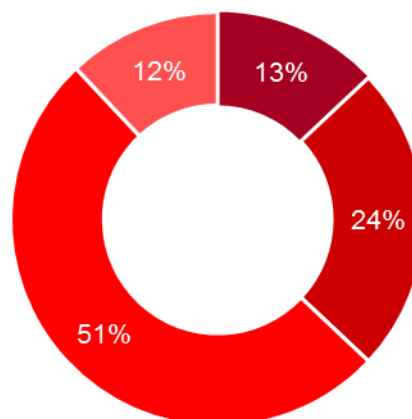


5) Trade visitors' interest (multiple answers)



6) Trade visitors' intention to visit the next IFFT/Interior Lifestyle Living

Extremely strongly	13%
Very strongly	24%
Strongly	51%
Less strongly / not at all	12%



Upcoming events

APPLY NOW!

Interior Lifestyle Tokyo 2019

17 - 19 (Wed - Fri) July 2019

Tokyo Big Sight West hall 1·2·3·4 + Atrium

APPLY NOW!

www.interior-lifestyle.com

IFFT/Interior Lifestyle Living 2019

20 - 22 (Wed - Fri) November 2019

Tokyo Big Sight South hall 1·2·3·4

South halls will be newly constructed next to the west halls

www.iff-interiorlifestyleliving.com

Enquiry

Messe Frankfurt Japan Ltd.

IFFT/Interior Lifestyle Living organiser's office

Tel. +81-3-3262-8443 Fax. +81-3-3262-8442

E-mail. info@iff-interiorlifestyleliving.com

Web. www.iff-interiorlifestyleliving.com

Fairs worldwide

Ambiente 2019

8 - 12 (Fri - Tue) February 2019

Messe Frankfurt Fairground

Intertextile Shanghai Home Textiles Spring 2019

12 - 14 (Tue - Thu) March 2019

National Exhibition and Convention Center Shanghai

Ambiente India / Heimtextil India 2019

13 - 15 (Thu - Sat) June 2019

Pragati Maidan, New Delhi

Tendence 2019

29 (Sat) June - 1 (Mon) July 2019

Messe Frankfurt Fairground

Intertextile Shanghai Home Textiles Autumn 2019

28 - 31 (Wed - Sat) August 2019

National Exhibition and Convention Center Shanghai

Interior Lifestyle China 2019

11 - 13 (Wed - Fri) September 2019

Shanghai Exhibition Centre

Heimtextil 2020

7 - 10 (Tue - Fri) January 2020

Messe Frankfurt Fairground

Messe Frankfurt Japan Ltd.
IFFT/Interior Lifestyle Living organiser's office
Shosankan 7F 1-3-2 lidabashi
Chiyoda-ku Tokyo 102-0072, Japan
Tel. +81-3-3262-8443
Fax. +81-3-3262-8442
E-mail. info@iff-interiorlifestyleliving.com
Web. www.iff-interiorlifestyleliving.com