

IFFT interiorlifestyle living

2019年
11月20日(水) - 22日(金)

東京ビッグサイト
www.iff-interiorlifestyleliving.com

出展のご案内

IFFT/Interior Lifestyle Living 2019

アジアの中心 東京に、心動かすデザインが集い 半年先のライフスタイルマーケットを共創する場

東京国際家具見本市 (IFFT) を前身とする IFFT/インテリア ライフスタイル リビング。
日本各地の家具産地をはじめ、テーブルウェア、デザイン雑貨、生活用品など、
空間全体を構成する商材をもつ 400 を超える出展者が集まることから、小売はもちろん、
設計・建築関係、デザイナー、ホテル、レストランなどの来場者が多いことが特長です。

特別企画では、コントラクト市場に向けて“オフィス”をテーマにこれからのオフィスの形を提案。

今回より見本市ディレクターに SUPPOSE DESIGN OFFICE / 谷尻誠氏・吉田愛氏を迎え、
IFFT/インテリア ライフスタイル リビングが新しく生まれ変わります。

新たなライフスタイル提案の出会いがここに 있습니다。ぜひ出展をご検討ください。



見本市ディレクター

SUPPOSE DESIGN OFFICE Co., Ltd. www.suppose.jp

代表取締役

谷尻 誠 / 吉田 愛

谷尻誠、吉田愛率いる建築設計事務所。広島・東京の2カ所を拠点とし、住宅、商業空間、会場構成、
ランドスケープ、プロダクト、インсталレーションなど、国内外で幅広い分野のプロジェクトを多数手がける。
近年の代表作に「hotel koe tokyo」「関東マツダ目黒碑文谷店」などがある。



IFFT/インテリア ライフスタイル リビングとは

来春に向けた商談の場

6月/7月の「インテリア ライフスタイル」では、秋冬・年末商戦に向けた商談が行われるのに対し、11月の「IFFT/インテリア ライフスタイル リビング」では、来春・新生活に向けた商品を買付けにバイヤーが来場。来春に向けた商談のスタートの場としてぜひご活用ください。

コントラクトビジネスの場

日本各地の家具産地からの出展をはじめとした、空間全体に関わる商材が集結するため、設計・建築関係やデザイナーなどのコントラクトに関わる来場者が一堂に会する貴重な場となります。オフィス需要に向けた新企画や、素材・技術にフォーカスしたゾーン「CREATIVE RESOURCE」、コントラクト対応可能なブースに掲げる共通サインなどがコントラクトビジネスを繋げます。

A-01

CONTRACT

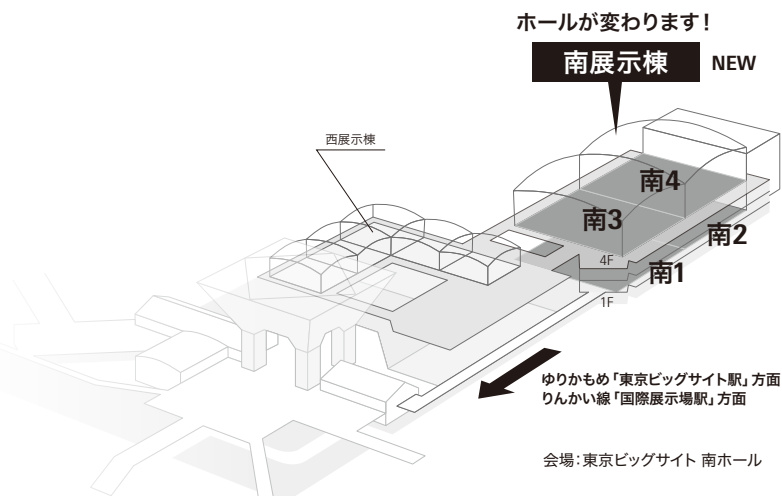
共通サイン
(前回イメージ)

デザイン感度の高い人と人の出会いの場

来場者、出展者ともにデザインへの感度が高く、商品の背景や品質に関心の高い人が集まります。単なる「モノ」の売り買いだけでなく、来場者にブランドストーリーや作り手の思いを伝える場を一緒に作りましょう。

Outline 開催概要

- 会期** | 2019年11月20日(水) - 22日(金)
- 時間** | 10:00 - 18:00 (最終日は17:00まで)
- 会場** | 東京ビッグサイト 南1・2・3・4ホール
※新しいホールでの開催となります。
- 主催** | (一社) 日本家具産業振興会
メッセフランクフルト ジャパン (株)



Zoning guide 会場構成

本見本市は商材カテゴリーやテーマにあわせたゾーンで構成しています。
最適なゾーンでの出展がビジネスの高い成果につながります。

HOME

新たな住まいの
スタイル提案

家具、照明、テキスタイル、
インテリアグリーン、最新の
オフィスインテリアなど



ACCENT

暮らしに新たな
アクセントを

デザイン雑貨、ギフト、アー
ト、フレグランス、服飾雑貨、
ベビー&キッズアイテム、文
具など



KITCHEN LIFE

食卓から料理まで新たなシーンを
テーブルウェア、キッチンツール、テーブル
リネン、調理家電など



EVERYDAY

豊かな暮らしの生活用品
収納、掃除、ランドリー、タオル、バス・
トイレタリー用品、生活家電など



GLOBAL

世界各国のブランドが集結
幅広いテイストの海外ブランドや、アジア
を中心とした海外パビリオン



特別審査制

各ゾーンのテーマに沿った出展審査がごさいます。

CREATIVE RESOURCE

空間のための素材と造作

リノベーションやインテリア・デザインのためのパーツ&マテリアルに特化したゾーン。タイル、壁材、建具、家具パーツから注目の新素材が集結。建築家やデザイナー、ハウジングメーカーとの出会いを創出し、コントラクトビジネスに直結させる本見本市の特徴的なゾーン。



JAPAN STYLE

日本のデザインとものづくりを世界に発信

日本独自の伝統とライフスタイルを背景に生み出された、付加価値の高いギフトや日常使いのものや道具などが集まります。



MOVEMENT

最新デザインの動向を反映するプレミアムゾーン

デザインムーブメントをおこす、話題の海外ブランドや日本発の新進ブランドが揃います。前回は「Muuto」「ferm LIVING」「Northern」「MOEBE」「TOU」「BP.」などが出展。



オフィス 特別企画

1日の多くの時間を過ごすオフィス。新しい発想や物事を生み出す場として、オフィスに今までにない新しい機能やデザイン性を取り入れる動きが活発化しています。また、テレワーク、シェアオフィス、コワーキングスペースなど多様なワークプレイスが増え、働く環境の充実化はさらに加速する一方です。

本企画では、これからの新しいオフィスを提案する場として、来場者が実際に体験できるライブオフィスを展開します。

ディレクター

SUPPOSE DESIGN OFFICE Co., Ltd. www.suppose.jp

代表取締役
谷尻 誠 / 吉田 愛



※写真はイメージです。

ステップアップのための支援プログラム (詳細はお問合せください。)

NEXT

「商品化された新規ブランド」発信の場。次代を担う若手起業家によるデザインプロダクトを募集します。

TALENTS

新進デザイナーによる「商品化前のプロトタイプ」発表の場。世界に羽ばたく新しい才能を募集します。

FOODIST

ライフスタイルに溶け込む日本の、そして海外の多様な「食」の提案の場。



Costs + schedule 出展費用 + スケジュール

出展料金 (スペースのみ)

¥340,000 / 小間 (消費税別) 1小間=9m² (間口3m×奥行3m)

※ 出展料金は展示スペースのみの料金となり、小間装飾費用は含まれておりません。
 ※ 2019年10月1日からの消費税率変更にもない、メッセフランクフルト ジャパン (株) が主催・運営する2019年10月1日以降開催の見本市に
 関しましては、記載しております金額に消費税10%を加算させていただきます。
 ※ (一社) 日本家具産業振興会の会員には特別割引があります。

レンタルスタンド (基本装飾をセットにした装飾パッケージをご用意しております。)

TYPE A 袖壁が付いた定番のデザイン

1小間 **¥140,000** (消費税別) 2小間 **¥200,000** (消費税別)

TYPE B 天井造作が可能なデザイン

1小間 **¥172,000** (消費税別) 2小間 **¥210,000** (消費税別)

TYPE C シンプルで経済的なデザイン

1小間 **¥116,000** (消費税別) 2小間 **¥180,000** (消費税別)



レンタルスタンドに含まれる基本装飾:

パンチカーペット / 木工壁面パネル (H2.7m) / 出展者名・小間番号サイン / LED スポットライト (10W) / 2口コンセント (100V/1kW) / 電気幹線工事・電気使用料金 (※設定容量超過分は別料金が発生します。) / 小間内清掃

レンタルスタンドに関するお問合せ: (株) 昭栄美術 Tel. 03-5148-6673 E-mail. ifft-lifestyleliving@shoei-bijutsu.co.jp

出展料金+レンタルスタンドを申込んだ場合の料金 (1小間の場合)

出展料金 (スペースのみ) **¥340,000** (消費税別) + レンタルスタンド (TYPE C) **¥116,000** (消費税別) = **合計 ¥456,000** (消費税別)

※ゾーンによっては指定のパッケージブースの利用が必須となります。詳しくはお問合せください。

スケジュール

2019年7月31日 (水)

出展申込締切

- ① 出展申込書
- ② 出展製品情報 (カタログなど)
- ③ ブースデザイン案

} をご提出
ください。

出展マニュアル配信・各種登録開始



2019年8月末

ゾーン審査結果通知



2019年9月中旬

小間位置通知



2019年11月18日 (月) - 19日 (火)

施工・搬入



2019年11月20日 (水) - 22日 (金)

IFFT/インテリア ライフスタイル リビング開催



Results 2018年開催結果

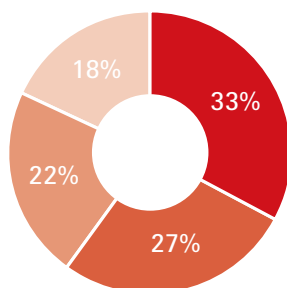
名称	IFFT/Interior Lifestyle Living IFFT/インテリア ライフスタイル リビング	出展者数	424社 / 15カ国・地域 (国内342社・海外82社)
会期	2018年11月14日(水) - 16日(金)	来場者数	17,574名 / 33カ国・地域 (国内16,850名・海外724名)
会場	東京ビッグサイト(東京国際展示場) 西1・2ホール + アトリウム	来場対象	小売店 / セレクトショップ・専門店 / 百貨店 / 量販店 / 通信販売 / 卸・輸入業・商社 / デザイン事務所 / インテリアコーディネーター・デコレーター / 設計事務所 / 住宅・建設・商業施設関連 / ホテル・旅館・レジャー施設 / レストラン・カフェ・バー / フロオリスト・花屋 / メーカー / 国内外のプレス関係者 / その他
会場面積	19,760m ² / 使用面積: 6,976m ²		

主な来場企業 (一部抜粋・50音順・敬称略)

アーバンリサーチ	大塚家具	ジュピターショップチャンネル	東急百貨店	ミサワ
アクシス	小田急百貨店	ジュン	東急ホームズ	ミサワホーム
アクタス	オリエンタルランド	スウェーデンハウス	東京インテリア家具	三井デザインテック
旭化成ホームズ	オンワード樺山	スターバックスコーヒージャパン	東京ミッドタウンマネジメント	三井不動産
アスクル	鹿島建設	スタイリングライフ・ホールディングス	東武百貨店	三井不動産リフォーム
アスブランド	カッシーナ・イクスシー	プラザスタイルカンパニー	トヨタ自動車	三井不動産レジデンシャル
アダストリア	金沢 21 世紀美術館	ストライプインターナショナル	中川政七商店	三井ホーム
アッシュ・ペー・フランス	カルチュア・コンビニエンス・クラブ	スマイルズ	日本ホテル	三越伊勢丹
アテックス	紀伊國屋書店	住友林業	乃村工芸社	三菱地所プロパティマネジメント
アニヴェルセル	QVC ジャパン	積水ハウス	野村不動産	三菱地所ホーム
アバハウスインターナショナル	休暇村協会	セゾン現代美術館	パーク・コーポレーション	森ビル
イオンリテール	際コーポレーション	センプレデザイン	八芳園	有隣堂
イデアインターナショナル	クラシコム	そごう・西武	原美術館	ユナイテッドアローズ
イデー	グランドハイアット東京	DAISHIZEN	パルコ	LIXIL
伊東屋	京王百貨店	大丸松坂屋百貨店	阪急阪神百貨店	リビタ
イトーヨーカ堂	下呂観光ホテル	タイムレス	ビームス	リビングハウス
イルムスジャパン	コンランショップ・ジャパン	大和リゾート	日比谷花壇	良品計画
石見銀山生活文化研究所	サザビリーグループ	高島屋	Francfranc	ルック
インターオフィス	JR 東日本リテールネット	タリーズコーヒージャパン	ベイクルーズ	ルミネ
ウィークス	JTB 商事	丹青社	星野リゾート	ロイヤルパークホテル
ヴィレッジヴァンガードコーポレーション	JP 三越マーチャンダイジング	テイクアンドグヴ・ニーズ	マイブックサービス	ロフト
ウェルカム	J. フロント建築	ティノス・セシール	松屋	ワイズ・ワイズ
エトワール海渡	シッパス	テルフォニックス	丸井	ワコールアートセンター
エンファクトリー	JALUX	東急ハンズ	丸善ジュンク堂書店	私の部屋リビング

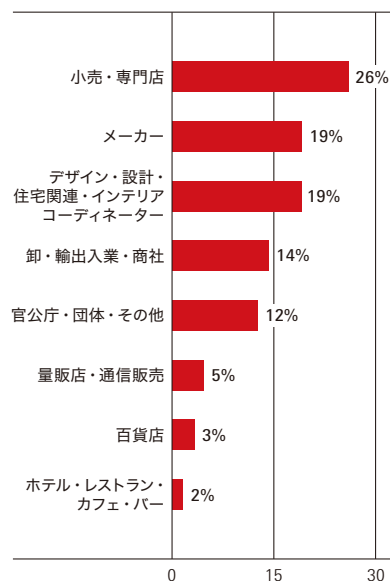
来場者データ

商品買付け決定権



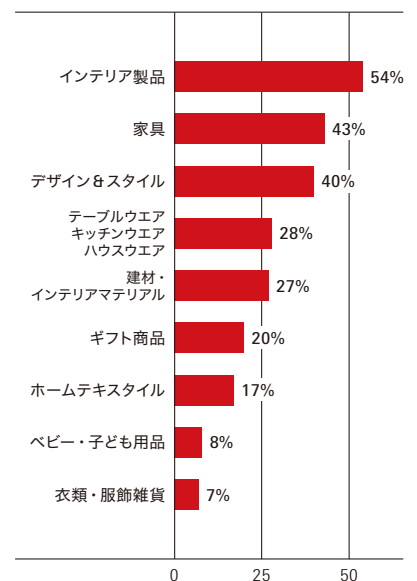
- 33% 決定権を持っている
- 27% 一部決定権を持っている
- 22% 決定に影響力を持っている
- 18% 決定権を持っていない

業種別内訳



探している製品・興味のある製品

(複数回答)





メッセフランクフルト ジャパン (株)
IFFT/インテリア ライフスタイル リビング事務局
〒102-0072
東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F
Tel. 03-3262-8443
E-mail. info@iff-interiorlifestyleliving.com
Web. www.iff-interiorlifestyleliving.com
©メッセフランクフルト ジャパン (株)
本パンフレット掲載内容の無断複写、転載を禁じます。